

Grandi marchi, aerei e hotel

## Firenze super 'clic' Scaletti: «Capitale del turismo in rete»

BENNUCCI ■ A pagina 25



# Il mondo del turismo in rete sceglie Firenze come capitale

*I grandi marchi, dagli aerei agli alberghi, in vetrina alla Fortezza*

**Sandro Bennucci**  
■ FIRENZE

**COMINCIAMO** dagli ospiti realmente eccellenti. Chi? Philip Wolf, in assoluto il principale conoscitore del turismo *online* e fondatore di PhoCusWright, e Neal Gorenflo, guru della sharing economy (ossia della possibilità di godere un bene senza doverlo per for-

za acquistare).

Ed ecco, grazie a un paio di riferimenti di grande qualità, che la sesta edizione della BTO (*Buy Tourism Online*) assume i contorni dell'evento. In programma per due giorni, 3 e 4 dicembre, alla Fortezza da Basso di Firenze.

Non a caso, proprio sharing economy, web reputation (che più o meno significa lasciarsi convincere ad acquistare da recensioni online), start up turistiche e futuro delle compagnie aeree — che discuteranno di *low cost* e *top class* — sono fra i temi di BTO 2013, insieme al legame tradizionale fra musica, turismo, enogastromia, viaggi.

Ma soprattutto, come ha ben sottolineato Cristina Scaletti, assessore toscano alla cultura, il grande sforzo della Toscana, al di là del tentativo di «digerire» tutta la terminologia del web, rigorosamente in inglese, è rivolto a un obiettivo non rinviabile:

uscire dalla crisi e imboccare la strada giusta del rilancio. Che, in fondo, è anche la massima aspirazione degli espositori in arrivo

**L'ASSESSORE SCALETTI**  
«La Borsa on line darà una panoramica sui viaggi e sulle nuove idee»

da Usa, Canada, Germania, Spagna, Francia, Svizzera e delle otto Regioni che affiancheranno la Toscana: cioè Lazio, Liguria, Puglia, Basilicata, Sicilia, Umbria, Abruzzo.

**AD APRIRE L'EVENTO**, il saluto di Oscar Farinetti, fondatore di *Eataly*, e un ricordo di Marco Zamperini, uno dei grandi esperti italiani della Rete, scomparso in ottobre. Ospiti, oltre ai guru già citati, Andrea Babbi, direttore generale dell'Enit, Fabio Lazzarini, manager di Emirates Airlines, John Alborante di Ryanair.

**MADRINA**  
L'assessore  
Cristina  
Scaletti



**45**

**AZIENDE PRESENTI**

Da Ryanair a Emirates, da Google a Tripadvisor passando per Trivago e Airbnb, i marchi più forti saranno a Firenze

La Scaletti — che ha presentato la rassegna con Vasco Galgani, presidente della Camera di commercio di Firenze, e Giancarlo Carniani, direttore scientifico e artistico della BTO — ha insistito sulle novità incarnate dalla rassegna: «Offriremo una panoramica sul turismo mondiale, sulle ultime tendenze, ma daremo anche spazio ai giovani e alle loro idee, con esperienze di start up nostrane. Non per nulla abbiamo scelto il claim *.it is you* (sei tu). Tutto ruoterà intorno alla capacità degli italiani di fare turismo».

Vuol dire che sono il singolo albergatore e il ristoratore, portatori di qualità e competenza, a fare la differenza e a rendere competitive la Toscana e l'Italia nel mondo. In parole più semplici, la vera rivoluzione nel turismo sta nel mantenere la propria identità, imparando a comunicare attraverso strumenti innovativi. E qui sta il segreto della BTO e della sua capacità di accogliere il mondo del *travel 2.0*.

*sandro.bennucci@lanazione.net*

**95****EVENTI IN DUE GIORNI**

Verrà presentato un indice per misurare l'appeal turistico. Una sfida tra le aspiranti capitali della cultura