

AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE
C/O CORTE D'APPELLO DI _____

ALLA PRESIDENZA
DELLA CAMERA DEI DEPUTATI
PALAZZO MONTECITORIO
00186 ROMA

DICHIARAZIONE E RENDICONTO
ART. 7 LEGGE 10/12/1993 N. 515

**ELEZIONI ALLA CAMERA DEI DEPUTATI ED AL SENATO DELLA
REPUBBLICA DEL 24-25 FEBBRAIO 2013**

CANDIDATO: _____

Luogo e data di nascita: _____

Indirizzo: _____

Città: _____ Stato: _____

TIPOLOGIA DI CANDIDATURA :

CAMERA DEI DEPUTATI

Circoscrizione _____

Circoscrizione _____

SENATO DELLA REPUBBLICA

Regione _____

LIMITI DI SPESA:

Art.3-ter Legge 27 gennaio 2006 n.22 e art.8 comma 4 del DPR 2/4/03 n.104

Ai sensi dell'art.3-ter Legge 27 gennaio 2006 n.22."Le spese per la campagna elettorale di ciascun candidato non possono superare l'importo massimo derivante dalla somma della cifra fissa di € 52.000 per ogni circoscrizione o collegio elettorale e della cifra ulteriore pari al prodotto di € 0,01 per ogni cittadino residente nelle circoscrizioni o collegi elettorali nei quali il candidato si presenta."

Ai sensi dell'art.8 comma 4 del DPR 2/4/03 n.104, i limiti delle spese elettorali, con riferimento alla circoscrizione Estero, "si intendono computate sul numero dei cittadini residenti nelle singole ripartizioni in cui sono presentate le liste, risultante dal decreto del Ministero dell'Interno" del 31 gennaio 2006.

- VEDI PROSPETTO ALLEGATO -

RENDICONTO
CONCERNENTE I CONTRIBUTI/ SPESE E GLI INVESTIMENTI RELATIVI ALLA
CAMPAGNA ELETTORALE (ART. 7 COMMA 6 E ART. 11 DELLA L. 10.12.1993, N. 515.
ELEZIONI ALLA CAMERA DEI DEPUTATI ED AL SENATO DELLA REPUBBLICA
DEL 24 – 25 FEBBRAIO 2013

"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".

(DICHIARAZIONE DI CUI ALL'ART.2 COMMA 1 DELLA LEGGE 441/1992

RICHIAMATO DALL'ART.7 COMMA 6 DELLA LEGGE 515/93)

Firma del candidato

.....

Controfirma del mandatario

(per la certificazione delle entrate)

.....

Luogo.....Data.....

MODELLO "A"

Situazione patrimoniale alla data di presentazione al Collegio Regionale.

ATTIVITÀ	DICHIARATE	PASSIVITÀ	DICHIARATE
1. CASSA DEL CANDIDATO	€.....	6. CONTRIBUTO DEL CANDIDATO	€.....
2. C/C BANCARIO	€.....	7. CONTRIBUTI DI TERZI	€.....
3. C/C POSTALE	€.....	8. DEBITI	€.....
4. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE DI CUI ALL'ART. 11 PUNTO 1 DELLA L. 10.12.93 N. 515	€.....		
5. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE DI CUI ALL'ART. 11 PUNTO 2 DELLA L. 10.12.93 N. 515	€.....		
TOTALE IMPIEGHI	€.....	TOTALE FONTI	€.....

1. Si tratta di denaro conferito dal candidato che residua alla data della presentazione del Rendiconto (nel "Modello B" va presentato un conto "cassa" con l'indicazione di tutti i movimenti effettuati e del saldo).

2 e 3 Si tratta di somme in c/c bancario e/o postale non utilizzate dal mandatario che residuano alla data della presentazione del rendiconto. I movimenti e i saldi di tali conti sono specificati negli estratti conto allegati al Rendiconto ("Allegati 1 e 2").

4. Rappresenta il totale delle spese elettorali sostenute dal candidato rientranti nelle categorie di cui al punto 1 dell'art. 11 della L. 10.12.93, n. 515. Tali spese sono analiticamente specificate nel "Modello C" del Rendiconto.

5. Art 11 punto 2 della L. 10.12.1993, n. 515 : "Le spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura

N.B. :

Per i candidati alla Circoscrizione Estero

Esprimere in euro il valore totale del saldo alla data di chiusura dello stesso.

Ugualmente esprimere in euro le entrate totali e le spese totali alla stessa data.

forfetaria, in percentuale fissa del 30 per cento dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate".

6. La voce contabile n. 6 comprende il valore dei contributi alla campagna elettorale in denaro o in natura effettuati dal candidato; tali contributi sono specificati nel "Modello D" del Rendiconto.

7. Si tratta di contributi di terzi in denaro, in beni e/o in servizi; in tale voce vanno indicati, altresì, gli interessi attivi eventualmente maturati sul c/c bancario e/o postale. Per quanto concerne i beni conferiti e i servizi prestati a titolo gratuito, essi debbono essere "valorizzati". I contributi in questione sono analiticamente specificati nel "Modello E" del Rendiconto.

8. Sono debiti in essere alla data della presentazione del Rendiconto; tali debiti sono analiticamente specificati nel "Modello F2 del Rendiconto.

MODELLO "C"

CATEGORIE DI SPESE EX ART. 11 DELLA LEGGE 10.12.1993, N. 515 RICLASSIFICATE SECONDO LA
VARIAZIONE NUMERARIA CHE LE HA MISURATE

CATEGORIA DI SPESE (*) (**)	USCITE DI C/C BANCARIO E/O POSTALE	USCITE DI CASSA	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DA TERZI	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DAL CANDIDATO	DEBITI ASSUNTI DAL CANDIDATO CON SCADENZA POSTERIORE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE E DEL RENDICONTO	TOTALE
A.1 produzione materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A.2 acquisto materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A.3 affitto materiali a mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A TOTALE A.1 + A2 + A3	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.1 acquisto spazi su organi di informazioni	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.2 acquisto spazi su radio private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.3 acquisto spazi su televisioni private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.4 acquisto spazi nei cinema	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.5 acquisto spazi nei teatri	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.6 spese per distribuzione materiali e mezzi per la propaganda non ricomprese nelle categorie B1, B2, B3, B4 e B5	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B TOTALE B1+B2+B3+B4+B5+B6	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

C. spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
D. spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli nonché per l'autenticazione delle firme e altre spese per la presentazione delle liste	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E. 1 spese per il personale impiegato nella campagna elettorale	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E.2 spese per altre prestazioni e servizi per la campagna elettorale con esclusione di quelle di cui al punto 2 dell'art. 11 che vanno indicate alle lettere F1, F2, F3 e F4	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E TOTALE E.1 + E.2	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
TOTALE GENERALE A + B + C +D + E	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

(*) Le spese indicate nel modello devono comprendere anche quelle spese indicate nell'art.3-ter comma b della Legge 27/1/2006 n.22 "Le spese per la propaganda elettorale, anche se direttamente riferibili a un candidato o a un gruppo di candidati, sono computate ai fini del limite di spesa di cui al comma 1, (dell'art.7 della Legge 515/93) esclusivamente al committente che le ha effettivamente sostenute, purché esso sia un candidato o il partito di appartenenza. Tali spese, se sostenute da un candidato, devono essere quantificate nella dichiarazione di cui al comma 6" del succitato articolo.

(**) I contributi e i servizi erogati da terzi a titolo gratuito devono essere "valorizzati".
In particolare, ciò vale per le prestazioni gratuite effettuate da terzi e indicate nella categoria E.

Firma del candidato:.....

MODELLO "D"

CONTRIBUTI DEL CANDIDATO

CONTRIBUTI DEL CANDIDATO	DICHIARATI
Denaro fornito dal candidato e non versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Denaro fornito dal candidato e versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Valore dei beni o servizi conferiti dal candidato	€.....
TOTALE	€.....

Firma del candidato.....

MODELLO "F"

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO ASSUNTI DAL CANDIDATO		DICHIARATI
NOMINATIVO CREDITORE*	INDIRIZZO	IN EURO
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
TOTALE		€.....

*L'indicazione nominativa è obbligatoria per qualsiasi debito assunto da qualsivoglia soggetto, ad eccezione dei debiti assunti da persone fisiche di importo inferiore ad €uro 5.000 per i quali l'indicazione nominativa è facoltativa (art. 7 comma 6 L.515/93 come modificato all'art.11 comma 2 della L.6/7/2012 n.96).

Firma del candidato

Controfirma del mandatario

(per la certificazione delle entrate)

Allegato n. 1

Estratto c/c bancario

Allegato n. 2

Estratto c/c postale
(eventualmente utilizzato)

Allegato n. 3

Si consiglia di redigere ed allegare alla dichiarazione un libro giornale ed un libro mastro (o una serie di mastrini o schede) relativi alla registrazione giornaliera dei contributi e degli investimenti/spese.

In alternativa è sufficiente un giornale mastro che contenga la descrizione delle operazioni e gli otto conti che compaiono nel rendiconto.

RENDICONTO
CONCERNENTE I CONTRIBUTI/ SPESE E GLI INVESTIMENTI RELATIVI ALLA
CAMPAGNA ELETTORALE (ART. 7 COMMA 6 E ART. 11 DELLA L. 10.12.1993, N. 515.
ELEZIONI ALLA CAMERA DEI DEPUTATI ED AL SENATO DELLA REPUBBLICA
DEL 24 – 25 FEBBRAIO 2013

"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".

(DICHIARAZIONE DI CUI ALL'ART.2 COMMA 1 DELLA LEGGE 441/1992

RICHIAMATO DALL'ART.7 COMMA 6 DELLA LEGGE 515/93)

Firma del candidato

.....

Controfirma del mandatario

(per la certificazione delle entrate)

.....

Luogo.....Data.....

MODELLO "A"

Situazione patrimoniale alla data di presentazione al Collegio Regionale.

ATTIVITÀ	DICHIARATE	PASSIVITÀ	DICHIARATE
1. CASSA DEL CANDIDATO	€.....	6. CONTRIBUTO DEL CANDIDATO	€.....
2. C/C BANCARIO	€.....	7. CONTRIBUTI DI TERZI	€.....
3. C/C POSTALE	€.....	8. DEBITI	€.....
4. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE DI CUI ALL'ART. 11 PUNTO 1 DELLA L. 10.12.93 N. 515	€.....		
5. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE DI CUI ALL'ART. 11 PUNTO 2 DELLA L. 10.12.93 N. 515	€.....		
TOTALE IMPIEGHI	€.....	TOTALE FONTI	€.....

1. Si tratta di denaro conferito dal candidato che residua alla data della presentazione del Rendiconto (nel "Modello B" va presentato un conto "cassa" con l'indicazione di tutti i movimenti effettuati e del saldo).

2 e 3 Si tratta di somme in c/c bancario e/o postale non utilizzate dal mandatario che residuano alla data della presentazione del rendiconto. I movimenti e i saldi di tali conti sono specificati negli estratti conto allegati al Rendiconto ("Allegati 1 e 2").

4. Rappresenta il totale delle spese elettorali sostenute dal candidato rientranti nelle categorie di cui al punto 1 dell'art. 11 della L. 10.12.93, n. 515. Tali spese sono analiticamente specificate nel "Modello C" del Rendiconto.

5. Art 11 punto 2 della L. 10.12.1993, n. 515 : "Le spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura

N.B. :

Per i candidati alla Circoscrizione Estero

Esprimere in euro il valore totale del saldo alla data di chiusura dello stesso.

Ugualmente esprimere in euro le entrate totali e le spese totali alla stessa data.

forfetaria, in percentuale fissa del 30 per cento dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate".

6. La voce contabile n. 6 comprende il valore dei contributi alla campagna elettorale in denaro o in natura effettuati dal candidato; tali contributi sono specificati nel "Modello D" del Rendiconto.

7. Si tratta di contributi di terzi in denaro, in beni e/o in servizi; in tale voce vanno indicati, altresì, gli interessi attivi eventualmente maturati sul c/c bancario e/o postale. Per quanto concerne i beni conferiti e i servizi prestati a titolo gratuito, essi debbono essere "valorizzati". I contributi in questione sono analiticamente specificati nel "Modello E" del Rendiconto.

8. Sono debiti in essere alla data della presentazione del Rendiconto; tali debiti sono analiticamente specificati nel "Modello F2 del Rendiconto.

MODELLO "C"

CATEGORIE DI SPESE EX ART. 11 DELLA LEGGE 10.12.1993, N. 515 RICLASSIFICATE SECONDO LA
VARIAZIONE NUMERARIA CHE LE HA MISURATE

CATEGORIA DI SPESE (*) (**)	USCITE DI C/C BANCARIO E/O POSTALE	USCITE DI CASSA	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DA TERZI	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DAL CANDIDATO	DEBITI ASSUNTI DAL CANDIDATO CON SCADENZA POSTERIORE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE E DEL RENDICONTO	TOTALE
A.1 produzione materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A.2 acquisto materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A.3 affitto materiali a mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A TOTALE A.1 + A2 + A3	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.1 acquisto spazi su organi di informazioni	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.2 acquisto spazi su radio private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.3 acquisto spazi su televisioni private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.4 acquisto spazi nei cinema	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.5 acquisto spazi nei teatri	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.6 spese per distribuzione materiali e mezzi per la propaganda non ricomprese nelle categorie B1, B2, B3, B4 e B5	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B TOTALE B1+B2+B3+B4+B5+B6	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

C. spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
D. spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli nonché per l'autenticazione delle firme e altre spese per la presentazione delle liste	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E. 1 spese per il personale impiegato nella campagna elettorale	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E.2 spese per altre prestazioni e servizi per la campagna elettorale con esclusione di quelle di cui al punto 2 dell'art. 11 che vanno indicate alle lettere F1, F2, F3 e F4	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
E TOTALE E.1 + E.2	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
TOTALE GENERALE A + B + C +D + E	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

(*) Le spese indicate nel modello devono comprendere anche quelle spese indicate nell'art.3-ter comma b della Legge 27/1/2006 n.22 "Le spese per la propaganda elettorale, anche se direttamente riferibili a un candidato o a un gruppo di candidati, sono computate ai fini del limite di spesa di cui al comma 1, (dell'art.7 della Legge 515/93) esclusivamente al committente che le ha effettivamente sostenute, purché esso sia un candidato o il partito di appartenenza. Tali spese, se sostenute da un candidato, devono essere quantificate nella dichiarazione di cui al comma 6" del succitato articolo.

(**) I contributi e i servizi erogati da terzi a titolo gratuito devono essere "valorizzati".
In particolare, ciò vale per le prestazioni gratuite effettuate da terzi e indicate nella categoria E.

Firma del candidato:.....

MODELLO "D"

CONTRIBUTI DEL CANDIDATO

CONTRIBUTI DEL CANDIDATO	DICHIARATI
Denaro fornito dal candidato e non versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Denaro fornito dal candidato e versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Valore dei beni o servizi conferiti dal candidato	€.....
TOTALE	€.....

Firma del candidato.....

MODELLO "F"

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO

DEBITI ESISTENTI ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO ASSUNTI DAL CANDIDATO		DICHIARATI
NOMINATIVO CREDITORE*	INDIRIZZO	IN EURO
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
		€.....
TOTALE		€.....

*L'indicazione nominativa è obbligatoria per qualsiasi debito assunto da qualsivoglia soggetto, ad eccezione dei debiti assunti da persone fisiche di importo inferiore ad €uro 5.000 per i quali l'indicazione nominativa è facoltativa (art. 7 comma 6 L.515/93 come modificato all'art.11 comma 2 della L.6/7/2012 n.96).

Firma del candidato

Controfirma del mandatario

(per la certificazione delle entrate)

Allegato n. 1

Estratto c/c bancario

Allegato n. 2

Estratto c/c postale
(eventualmente utilizzato)

Allegato n. 3

Si consiglia di redigere ed allegare alla dichiarazione un libro giornale ed un libro mastro (o una serie di mastrini o schede) relativi alla registrazione giornaliera dei contributi e degli investimenti/spese.

In alternativa è sufficiente un giornal mastro che contenga la descrizione delle operazioni e gli otto conti che compaiono nel rendiconto.