

VERSO LE ELEZIONI » LA COMUNICAZIONE POLITICA

Meno poster e più tablet La campagna si fa social

Brunetta (Pdl), Donadi (Cd) e Martella (Pd) i candidati più seguiti su Twitter
I più "pigri" sono Casson (Pd) e Zuin (Pdl). Mognato (Pd) resta fuori dal web

di Francesco Furlan

Meno colla (per attaccare i manifesti) e più silicio (per smantellare su telefonini e tablet). Sarà per via dell'austerità o sarà per via della legge elettorale *porcellum* che - eliminando le preferenze - assicura ai candidati nei primi posti delle liste un biglietto per Roma, ma la campagna elettorale conta più cinguettii su twitter, il social network di microblogging, che volti appesi ai pannelli elettorali. Da Sant'Elena (di fronte al pontile Actv) a Campo Santa Margherita, da piazzale Candiani a via Tommaseo, senza dimenticare le isole, le 51 strutture del centro storico e della terraferma sono quasi vuote, senza barbe, baffi neri o corna a ritoccare i volti dei candidati. Messì i poster nel cassetto restano due strade: mercati e incontri con le categorie, e lo spazio del web, i social

network soprattutto che permettono, se usati bene, di confrontarsi con gli elettori. A partire da facebook, il più popolare, usato ormai da tutti i candidati con l'eccezione di alcuni refrattari come **Michele Mognato** (Pd) e **Delia Murer** (Pd). Una vetrina per promuovere le proprie iniziative e per dialogare con gli "amici". Che su Twitter invece si chiamano followers.

Ad averne di più tra i politici veneziani in gara è l'ex ministro **Renato Brunetta** (quasi 80 mila) che ne fa però un uso istituzionale, interagendo ben poco con gli altri utenti, e lo stesso si può dire di **Pierpaolo Baretta** (Pd): seguito da 1.100 persone, ne segue appena 33 e c'è il sospetto che a gestire i profili di entrambi sia uno staff elettorale. Bocciati in reciprocità, potremmo dire. Così come **Massimo Donadi**, ex Idv e ora Centro democratico, seguito da oltre 25 mila persone,

che tuttavia qualche sforzo in più in questa direzione sembra farlo. Cinguettatori convinti, e non da ieri, sono **Andrea Martella** (seguito da quasi 3 mila profili, lui ne segue 1.500) del Pd, con un buona interazione con gli altri utenti del social network, e **Marco Stradiotto**, pure lui del Pd. La sua buona presenza su twitter però non lo aiuterà a tornare a Roma, almeno da parlamentare: l'ex sindaco di Martellago è infatti solo all'undicesimo posto della lista per la Camera Veneto 2. Nella lista che sostiene Monti merita una citazione **Enrico Zanetti**. Il commercialista, già noto sul web per la gestione del sito eutekne.info (quotidiano del commercialista) è anima di un profilo molto seguito per dibattere di fisco ed economia. Su twitter c'è anche **Andrea Zoggia**, Pd, veneziano ma candidato nella circoscrizione Veneto 1 per la Camera (Padova, Verona, Vicen-

za e Rovigo): iscrizione recente (ottobre scorso) sta prendendo confidenza con il mezzo, soprattutto in queste ultime settimane di campagna elettorale. Così come **Raffaele Speranzon** di Fratelli d'Italia e il giovane **Emanuele Pratavia** della Lega Nord. Sono da bocciare invece **Michele Zuin** (Pdl) - «Dai Michele, Forza con twitter», gli scrive una follower - con quattro cinguettii da luglio a oggi e **Felice Casson** (Pd): c'è chi lo interpella, ma lui non risponde da novembre. Tra i tanti non pervenuti **Rita Zanutel** e **Luigi Solimini** di Sel, **Mario Dalla Tor** e **Niccolò Ghedini** (Pdl) e **Roberto Pea** (Fermare il declino). Nessuna traccia neppure dei principali candidati del Movimento 5 stelle come **Arianna Spessotto** e **Marco Da Villa**. E se dovessimo aver scordato qualcuno, mandateci pure un cinguettio a @nuova-veneziana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I CANDIDATI VENEZIANI SU TWITTER

Candidato	followers
Renato Brunetta (Pdl)	79.760
Massimo Donadi (Centro democratico)	24.798
Andrea Martella (Pd)	2.945
Marco Stradiotto (Pd)	2.629
Pier Paolo Baretta (Pd)	1.100
Enrico Zanetti (lista Monti)	852
Davide Zoggia (Pd)	743
Raffaele Speranzon (Fratelli d'Italia)	350
Andrea Causin (lista Monti)	166
Felice Casson (Pd)	117

